



ニッコーホームページ リニューアルに込められた3つの思い

この度、ニッコーのホームページ(以下、HP)がリニューアルいたしました。

新企画の『ニッコーWebニュース』第一回は、HPリニューアルに並々ならぬ情熱を注がれた皆さんのメッセージから、HPリニューアルのポイントをお伝えしたいと思います。

—社員や家族が楽しめるもの— (中司社長)

これは中司社長が社長就任の当初よりニッコーHPのあり方について語っていた言葉です。今回のHPリニューアルはこの言葉から出発した、と言っても過言ではありません。

●社員や家族が楽しめるコンテンツとは？

私たちはHPを運営するにあたり、次の二点を意識したいと考えました。

家族に向けて、「こんな会社で、こんな仕事をしているんだ」と容易に伝えることができること。

家族が活き活きと働いている姿は、家族にとって最も得たい情報の一つであるということ。

この二点をふまえて、ニッコー社員の日々の仕事と、その仕事の中で思った事・感じた事をありのままに伝えること、それが最良のコンテンツになり得ると考えました。

●ニッコー・ブログの開設

そこで、ニッコーの社員として誰もが日々の情報を自由に発信していける場を作るという構想のもと、その第一歩としてニッコー・ブログを開設しました。将来的には、各部・所ごとにブログを開設し、常に各地の旬の情報を発信していけるようになれば・・・と考えています。



—営業ツールとして活用できるHPI— (渡辺西部営業本部長)

今回のHPリニューアルに「営業」の視点を導入するため、営業を中心としたリニューアル委員会の司令塔として活躍した渡辺本部長の言葉です。



●企業HPの役割

企業HPの役割が「企業イメージ」だけを伝えることでまっとうされた時代は既に終わっています。

今回新たに導入されたコンテンツは、ニッコーHPを訪れる方々に「価値」を見出していただくために企画されました。

●ストックリスト・重量表の掲載

まず既存のお客様に対しては、ニッコーが持つ情報の提供を積極的に行いません。

この業界において重用される情報・データを、HP上に利用し易い形で掲載すること。それにより、ストックリストや重量表を手元に置いていただくと同様、ニッコーのHPIに親しんでいただく、それがひいては、ニッコーそのものに親しんでいただくことに繋がるのではないかと・・・そんな思いから「ストックリスト」および「重量表」の掲載を行いました。

●問合せフォーム・Q&Aの設置

一方、新規のお客様に対しては「ニッコーへの道筋」を提供いたします。

「問合せフォーム」、「Q&A」を新たに設置することで、今後より多くの、そして実のある情報のやり取りをより迅速にできるようになると考えています。

—「これから」のリクルートツールとして— (濱本人事総務部長)

学生の企業HPに対する意識は、ニッコーが最初にHPを立ち上げてからわずか数年の間に大きく変化してきました。

●リクルートツールとしてのHP

以前は、学生にとって企業HPは、イメージを作る参考資料の一つに過ぎなかったものが、今や「イメージ」という枠を越えて、その企業にアクセスするかどうかを決める判断材料・・・まさに「企業の顔」として捉えられるようになりました。学生は、企業HPという限られた情報からも、その企業の空気を敏感に感じ取っています。「新しさ」や「めずらしさ」だけでなく、ニッコーという会社の良いところ・ニッコーで働くことの楽しさが直接感じられる活気あふれるHPIにしなければならぬと感じます。

●SEO対策とは

ポータルサイト上で自社のHPが何番目に表示されるか？如何に上位にもっていけるかが、企業へのアクセスを増加させる鍵となります。そのためには魅力あるHPを運営し、新しい情報を発信し続けることで、より多くの人に見ていただくことが必要不可欠です。

それがまた、社員や家族が見て楽しいHPへと繋がっていくと考えています。



このような思いが詰め込まれ、生まれ変わったニッコーHP。これから様々な情報を各方面から発信できるよう努めてまいります。

末永くご愛用下さいますようお願いいたします。